



第 171 期 深層海水產業快訊

本期發佈日期：2016-09-15

新聞專區

► 2016-09-06 開發伴手禮市場 昇恆昌首創米鳳梨酥

昇恆昌免稅商店自 2009 年跨足食品伴手禮開發市場，至今已推出至少百餘款監製伴手禮，中秋節將至，昇恆昌延續前兩年熱銷的金水古月中秋禮盒，趁勝追擊推出限量紫色奢華版，並與台東關山地區小農及親水軒烘培坊合作，共同開發全台首創的『米藏鳳梨酥』，以米胚芽萃取及海洋深層水製作口感獨特的餅皮，配合同樣來自台東的土鳳梨，開發出全台唯一，融合健康養生概念、酸甜香醇口感的米鳳梨酥。

昇恆昌表示，這次團隊親訪台東，與關山地方知名糕餅烘培坊親水軒合作，結合台東在地小農，開發全台唯一一款米鳳梨酥。使用台東關山純淨好米，並以獨門配方製作外層酥皮，將台灣米的米香味美延續到鳳梨酥上，再加入營養價值高的米胚芽，增添口感更添加健康。



此外，今年昇恆昌「金水古月」中秋禮盒與國內百年糕餅大廠郭元益合作，嚴選台灣在地食材，以傳統製法手工烘培，經典廣式及招牌酥皮月餅一次呈現。此外，今年的金水古月中秋禮盒以沉穩內斂的暗紫色做外盒設計，奢華古典風甫推出即受到消費者歡迎，除了月餅更搭配昇恆昌嚴選茶葉，讓您在享受餅香滑順口感的同時，也能同時品嚐台灣好茶的醇厚香氣。(聯合新聞網)

► 2016-09-01 高知縣深層海水的發信據點，土佐力舍

將於 12 月高知機場附近成立，已與食品製造商合作開發 70 餘項產品

(譯：財團法人石材暨資源產業研究發展中心)

使用高知縣室戶市外海深層海水開發、販賣多樣產品的土佐力舍發表，將於本年 12 月，於南國市興建兼具飲食、販賣之轉型店鋪。除提供與高知縣內食品業者及農水產品業者共同合作開發之產品外，也在 Caf'e 提供以深層海水為材料之菜單。土佐力舍位於高知機場附近，將針對在地居民及觀光客擴大販賣深層海水產品。竹中專務表示，為活化室戶的產業，深層海水是不可或缺的。我們也規劃成為縣內深層海水產品之地產外銷的推手。(原文：[日本經濟新聞](#))

► 2016-09-01 高知大學將以深層海水之健康促進功效，再次建立深層水的品牌

(譯：財團法人石材暨資源產業研究發展中心)

由於潔淨及富含礦物質之特性受到矚目的深層海水人氣已不如從前。由高知縣內深層海水相關企業所組成之高知深層水企業俱樂部與高知大學醫學部針對其健康促進效果展開一連串的研究。5 月舉行的期中報告明確指出飲用深層海水促進腸胃道健康及排泄效果的趨勢。本研究以 50 名受測者分別以深層水及市售礦泉水由來的礦泉水，每日飲用 1 公升持續 3 個月後，進行相關生理檢測。預計於來年度發表成果。高知大學地域協同推動中心石塚悟史副所長表示希望以醫學功效之驗證，再次建立深層海水的品牌形象。(原文：[日本經濟新聞](#))

► 2016-09-01 使用北海道岩內町深層水的番茄，後志產銷班參展札幌直售會

(譯：財團法人石材暨資源產業研究發展中心)

利用深層海水進行具獨特性番茄生產的 NISEKO Fruits Tamato 俱樂部，將於 9 月 29 日參加於札幌市地下街所辦理之活動。此俱樂部成員由來自蘭越、俱知安、NISEKO、真狩 4 地的 8 戶農家而組成。2011 年團隊發現以添加鹽分之方式可提升番茄甜度，並開發出鹽番茄產品。2015 年起開始利用岩內町深層海水，並訂下 2016 年 27 噸的目標。負責人的齋藤則高先生表示，會好好把握這個可以直接與消費者接觸談話貴重的機會。(原文：[北海道新聞](#))



指導單位: 經濟部工業局 執行單位: 財團法人石材暨資源產業研究發展中心

電話: 03-8423899 傳真: 03-8423823 地址: 97356 花蓮縣吉安鄉南濱路一段 534 號